

Your Quest in Time.

- Beluister eerst de inspiratieaudio.
- Pak daarna je journal en ga aan de slag met onderstaande opdracht.

Dit programma draait om eigenheid. In ieder geval voor een belangrijk deel.

En eigenheid vertaalt zich in EIGEN originele ideeën. Op basis van wat je ZELF hebt ontdekt en doorleefd) (en dus niet wat je over hebt genomen van anderen).

Een grotere visie, the bigger picture, voor je tribe, of misschien wel voor de wereld.

Ik heb het ook over een inhoudelijke kijk. Je MANIER van dingen benaderen, je manier van kijken.

Niet om wijsheid uit boekjes. Althans niet in eerste instantie. En hoewel 't natuurlijk heel zinvol is om boeken te lezen.

Maar als je een verhaal wilt vertellen, als visionair, vernieuwer, veranderaar of opschudder. Dat VOELBAAR is. Dat iets verschuift in de ander. Een verhaal dat echt impact heeft.

Dan heb je je bewust te worden wat jou zelf heeft verschoven. Wat je hebt ontdekt, geleerd, overwonnen. Welke inzichten en belangrijke momenten je hebt meegemaakt.

Als je je wilt onderscheiden, neem dan je persoonlijkheid mee. En vraag jezelf niet af waarin je uniek bent. Het is de meest frustrerende vraag die je jezelf kunt stellen. Vraag jezelf af: wie ben ik altijd al geweest?

Waar je voor staat en gaat. Wat je fascinaties, inspiratie en verwondering zijn. Wat is mijn natuurlijke manier van doen? Daar zitten altijd interessante haakjes.

DAAR put je uit, naast je professionele ontdekkingen.

Want uiteindelijk ben jij zelf het instrument. Niet het vak of de methode die je uitoefent.

En dat betekent dus ook dat je in je eigen verhaal duikt. Dat gaan we in deze opdracht doen.

Ik hoop dat je inmiddels, zoals ik ook benoemde in de welkomstopdracht, dat je je journal en stiften hebt gekocht, voor deze opdracht.

Ik wil je echt aanmoedigen om te gaan tekenen. En alsjeblieft zeg niet tegen jezelf: ik ben niet creatief. IEDER mens is scheppend. En jij dus ook. Het gaat er ook niet om dat je het goed kan of mooi is. Het gaat erom dat je gaat starten. En begint met in beelden denken. Het zal je helpen om op betere ideeën te komen voor je marketing. En daarom ben je hier, toch?

Goed, de opdracht.

Reserveer in je journal een paar pagina's. En teken een grote lijn, op zo'n manier dat je alle ruimte hebt om op die lijn van alles erbij te zetten. Dit is je timeline. De lijn van je leven, van je geboorte tot en met nu.

Zet nu op deze lijn in de lijn al jouw 'defining moments' uit je leven. Momenten, inzichten en ontdekkingen die de koers van je leven hebben veranderd. Soms groot, soms klein. Sommige zullen professioneel zijn, andere uit je persoonlijke leven.

Zet die momenten op de tijdlijn. En schrijf bij ieder moment erbij: wat leerde je hier? Over jezelf? Over de manier waarop je naar De Dingen keek? Hoe heeft het je veranderd? Versterkt? Verdiept? Een bredere kijk gegeven? Welke mensen hebben een belangrijke rol gespeeld in de koers van je leven? Welke belangrijke inzichten deed je op en hoe heb je dat meegenomen, in je vak? In je leven? Schrijf minimaal 10 defining moments op.

En daarnaast ga je op die tijdlijn ook 3 momenten uit je jeugd meenemen.

Op 6-8 jarige leeftijd

15-16-jarige leeftijd

22-25-jarige leeftijd.

Beantwoord de vraag voor elk van deze leeftijden (en denk er niet te lang over na)

- Wat wilde je worden (als je later groot zou zijn).
- En waarom?

Over deze leeftijdenopdracht: denk niet al te lang na. Het hoeft in eerste instantie ook niet logisch te zijn. (magie is nooit logisch, right?) In de loop van de tijd zullen je epiphany's hierover ontstaan.

Dit is een mijmeropdracht. Je mag hier de tijd voor nemen.

En waarschijnlijk zullen er in de loop van de tijd nog meer momenten naar boven komen, daarom adviseer ik je om nog wat extra pagina's wit te laten. Ik spreek uit ervaring ☺

Heel veel succes & plezier!

xQ.